



# DIGIDAY09 VIENNA

digitalks.at/digiday09 | #ddv09

09:30 BEGRÜßUNG  
& IMPULSSTATEMENTS

**Digitalks Meral Akin-Hecke**, Gründerin und Leiterin  
**ZIT Fabian Fußeis**, Projektleiter Wienwin.at  
**Nokia ASB, Martin-Hannes Giesswein**, Head of Retail,  
Alps-Southeast Europe  
**knallgrau Bernhard Pfaffeneder**, Mitglied der Geschäftsleitung



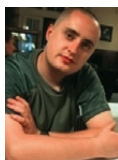
MODERATION VORMITTAG  
OLAF NITZ

**Olaf Nitz** ist Internet-Strategie bei der Österreich Werbung und bloggt unter [olafnitz.net](http://olafnitz.net).



10:00 KEYNOTE  
IBRAHIM EVSAN

Vernetzt und transparent – die Internetwelt von heute. Als Onliner wird die Generation ab 1980 geborenen Menschen verstanden. Welche Erwartungen der Onliner an die Internet-Welt hat erläutert Ibrahim Evsan, der sein Buch "Der Fixierungscode" im November veröffentlicht. **Ibrahim Evsan** zählt zu den führenden Köpfen in der Entwicklung von Social Media und Video-on-Demand-Anwendungen. Evsan gründete im Jahr 2006 mit sevenload eines der erfolgreichsten deutschen Start-Ups. In seiner Funktion als Experte für Social Media behandelt er mit seinem neuen Buch "Der Fixierungscode" Themen wie Blogs, Microblogging, Online-Reputation und die Gefahren von digitalen Supermächten.



11:00 SOCIAL NETWORKS  
MAX KOSSATZ

Was sind Social Networks? Welche gibt es? Was erwartet einen? Wie nutzen sie einem?

**Max Kossatz** beschäftigt sich mit Markt und Meinungsbeobachtung im Internet durch Analyse von Webseiten, Foren, Blogs und Social Communities und bloggt unter [Wissenbelastet.com](http://Wissenbelastet.com).



11:30 REAL TIME WEB  
LUCA HAMMER

Real-time-web mit Fokus auf Twitter, Friendfeed und Lifestreaming  
**Luca Hammer** ist CTO von [BlogWerkstatt.at](http://BlogWerkstatt.at) und bloggt unter [2-blog.net](http://2-blog.net).



12:00  
ONLINE-ZUSAMMENARBEIT  
MICHAEL SCHUSTER

Online Collaboration ist der größte Mythos rund um moderne Arbeit, unerfüllbar und dennoch unausweichlich. Es ist gerade deshalb spannend zu sehen, welche Tools und Ideen funktionieren, denn daran erkennt man wo die Reise hingeht.

**Michael Schuster** ist Leiter Produkte und Services von SystemOne und bloggt unter [smime.at](http://smime.at).



12:30  
ONLINE-ZUSAMMENARBEIT  
im Unternehmenskontext  
MICHAEL HAFNER

**Michael Hafner** bloggt unter [themashazine.com](http://themashazine.com) zu Online Medien, Social Media und anderen Schwerpunkten der digitalen Kommunikation und wendet sich an Entscheider aus Kommunikation, Marketing und IT.

13:00 LUNCH BREAK



# DIGIDAY09 VIENNA

[digitalks.at/digiday09](http://digitalks.at/digiday09)

| #ddv09



MODERATION NACHMITTAG  
WOLFGANG ZEGLOVITS

**Wolfgang Zeglovits** ist Geschäftsführer und Creative Mind von datenwerk Innovationsagentur.



14:00  
BEWEGTE BILDER IM WEB  
FABIAN TOPFSTEDT

Web TV Formate und On-Demand-Videoplattformen im Web  
**Fabian Topfstedt** ist Informatiker und Gesellschafter der schnee von morgen webTV GmbH, er entwickelt als Lead Developer Backend webTV Komplettlösungen für professionelle Broadcaster und Contentinhaber, zuletzt dctp.tv.



LUCA HAMMER

Live und immer Dabei - Live-Streaming Plattformen im Web und Mobil  
**Luca Hammer** ist CTO von BlogWerkstatt.at und bloggt unter 2-blog.net.



15:00 ONLINE GAMING  
ANDREAS WOCHENALT

Was ist Online Gaming? Welche Arten gibt es? In der europäischen Electronic Sports League (ESL) spielen 2,1 Millionen registrierte Computerspieler um Titel und Geldpreise. Wird der eSport tatsächlich als Sport wahrgenommen?

**Andreas Wochenalte** erarbeitet gemeinsam mit Werbekunden und deren Agenturen plattformübergreifende Mediastrategien und ist Blogger auf der Plattform gamestudies.at.



JÖRG HOFSTÄTTER

Die Spieleindustrie hat sich damit zu einer Motivationsmaschinerie entwickelt, für die sich junge und zunehmend ältere Spieler stundenlang begeistern können. Diese Ausdauer für das spielerische Erfahren birgt ein enormes Potenzial und sollte die Art, wie wir lehren, lernen und forschen erweitern und unterstützen.

**Jörg Hofstätter** studierte Architektur an der Hochschule für Angewandte Kunst in Wien bevor er 2004 Ovovs gründete, eine auf Branded Entertainment und Onlinegames spezialisierte Agentur für digitale Kommunikation.

16:00 COFFEE BREAK



17:00 GEO-BASIERTE  
ANWENDUNGEN  
HELGE FAHRNBERGER

Der thematische Bogen wird von den frühen Anfängen der webbasierten Kartenapplikationen über die ersten Mashups mit Start von Google Maps, die Mashups und Location-based Services der Gegenwart bis zum großen, gesellschaftspolitischen Ausblick auf die konkreten Projekte wie Wikipedia und OpenStreetMap gespannt.

**Helge Fahrnberger** stellt mit seiner Firma Toursprung Online-Kartendienste für Webprojekte aus dem Tourismus- und Medienbereich zur Verfügung und bloggt unter helge.at.



18:00  
MOBILE APPLIKATIONEN  
PETER HÖFLEHNER

Die Aussage: „Ich verwende mein Handy nur zum Telefonieren und SMSen!“ wird bald so selten zu hören sein, wie heute die Aussage: „Ich brauch kein Handy!“. Die Entwicklung im Mobilfunk schreitet rasch voran, in Zukunft werden wir ständig online sein, uns Informationen zu unbekanntem Orten anzeigen lassen, Menschen in der Umgebung finden und vielleicht noch manchmal telefonieren und SMSen.

**Peter Höflehner** ist als Webentwickler auf mobile Anwendungen spezialisiert und bloggt unter mobile2null.com.

19:00 Veranstaltungsende